

Oktober 2018

Die Kompetenzen des AGVS

Der Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS) im Porträt

Knapp 4000 kleine, mittlere und grössere Garagenbetriebe, Markenvertretungen sowie unabhängige Betriebe, und betriebseigene Werkstätten mit rund 39'000 Mitarbeitenden sind dem Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS) angeschlossen. 9000 dieser Mitarbeitenden sind in der Aus- und Weiterbildung stehende Nachwuchskräfte. Das Schweizer Autogewerbe ist bekannt für seine qualitativ hochstehende Berufsbildung, die sich auch in regelmässigen Erfolgen an Berufsweltmeisterschaften manifestiert.

Das Autogewerbe in der Schweiz ist feingliedrig strukturiert. Im Durchschnitt sind zwischen fünf und sechs Personen in einem Betrieb angestellt. Aufgrund der geringen Betriebsgrösse werden zahlreiche zentrale Informations- und Serviceleistungen durch den AGVS erbracht. 1927 gegründet, ist der AGVS heute der führende und verantwortungsbewusste Branchen- und Berufsverband der Schweizer Garagisten.

Die Schweizer Garagisten sorgen für Verkehrssicherheit auf Schweizer Strassen und setzen sich mit Dienstleistungen wie dem AutoEnergieCheck (AEC) auch für die Energieeffizienz der Fahrzeuge und damit für den Schutz der Umwelt ein. Der moderne Garagist von heute versteht sich nicht mehr als reiner Verkäufer und Reparateur von Fahrzeugen, sondern zunehmend als umfassender Mobilitätsdienstleister. Neue Formen der Mobilität (Carsharing, autonomes Fahren) wie auch alternative Antriebstechnologien (Elektro, Wasserstoff, CNG) bringen neuartige Herausforderungen, aber auch Chancen für das traditionsreiche Gewerbe mit sich.

Der AGVS engagiert sich als Dachorganisation der Schweizer Garagisten für seine Mitglieder. Er bietet den angeschlossenen Garagenbetrieben und betriebsinternen Werkstätten konkrete Leistungen im Alltag an. Im Fokus stehen die Aus- und Weiterbildung sowie Dienstleistungen, die den Garagisten als kundenorientierten Fachmann und Partner rund um den motorisierten Individualverkehr etablieren.

Eine tragende Säule der Interessenwahrnehmung bildet die regionale Verankerung des AGVS mit 21 Sektionen und vier Untergruppen.

Der AGVS steht für freies Unternehmertum ein. Er nimmt als «Stimme der Vernunft» aktiv Einfluss auf die politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen des Autogewerbes in der Schweiz und bringt sich nicht nur im Interesse seiner Mitglieder, sondern auch im Sinne der Schweizer Automobilistinnen und Automobilisten und der Transportbranche insbesondere in verkehrs- und gewerbepolitischen sowie in Bildungsfragen ein. So engagierte er sich zuletzt auf verkehrspolitischer Ebene zugunsten der zweiten Gotthard-Röhre, bei der Initiative für eine faire Verkehrsfinanzierung («Milchkuh-Initiative») und in der Abstimmung zum Nationalstrassen- und Agglomerationsverkehrs-Fonds (NAF).

Nach innen kommuniziert der AGVS mit seinen Verbandsmedien AUTOINSIDE, seinen verschiedenen Websites (agvs-upsa.ch, autoberufe.ch und autoenergiecheck.ch) und mittels Newsletters. Er sorgt dafür, dass seine Mitglieder die Herausforderungen und Chancen in einer enorm dynamischen bis disruptiven Welt rechtzeitig erkennen.